2个月评比一次

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报表名称 | 一级指标 | 二级指标 | 评价内容及计分方式 |
| 改革  报表（市级重大改革项目） | 改革方案  明确的量化目标推进力  （35分） | 进度值 | 采取功效系数法计分，即：得分＝权重分×总达标率。  总达标率=各量化目标当前值/目标值 的加权平均值 (1 0.9 0.8) |
| 总达标率 |
| 改革方案  明确的具体举措推进力  （30分） | 形成制度成果（15分） | 采取功效系数法计分，即：得分＝权重分×（本项目已形成制度成果数/改革方案明确要求制定政策数） (1 0.9 0.8) |
| 搭建重要平台及  上线应用场景（15分） | 采取功效系数法计分，即：得分＝权重分×（本项目已搭建重要平台+上线应用场景个数之和/改革方案明确要求搭建重要平台、上线应用场景个数之和）。(1 0.9 0.8) |
| 品牌显示度 （35分） | 改革经验获全国性肯定评价  （20分） | 与区县报表一致 |
| 改革经验被5家中央媒体深度专题报道  （15分） | 与区县报表一致。 |
| 改革满意度 （展示指标） | 网络问卷调查满意度 | 作为展示指标，不纳入改革报表生成指数。每年末通过互联网收集统计群众、企业、基层对改革项目成效评价意见，检视改革惠民有感情况。 |
| 风险管控力  （有事法则扣分） | 引发重大负面舆情或群体性事件 | 与区县报表一致 |